

TAGUSPARK

// EM NOTÍCIA

PRIMAVERA // VERÃO '15
DISTRIBUIÇÃO GRATUITA



P&R!

2 perguntas a Manuel Severiano, Manager da empresa Identity

P. Sabemos que a Identity se encontra em franco crescimento. Que vantagens encontra no facto de esta empresa estar fixada no Taguspark?

R. Para a Identity, se quisermos ser intelectualmente corretos, o perfil competitivo do Taguspark tem sofrido variações significativas, tanto positivas como negativas, ao longo dos últimos 10 anos. Neste momento, sentimos uma dinâmica positiva, principalmente desde o final do ano passado, na qual destacaria a renovação e modernização dos espaços assim como uma perspectiva mais holística e focada nos utentes do parque.

P. O que mais gostaria de ver no Taguspark?

R. Estas variações, principalmente as menos positivas, acabam por testar e subsequentemente demonstrar a resiliência e intemporalidade de uma boa ideia: o Taguspark é uma boa ideia, a sua missão é tão ou mais relevante hoje do que à 23 anos atrás. Bem sei que o mais importante e difícil é a sua concretização e nesse sentido, com respeito por tudo o que já se conseguiu, gostaria de ver no Taguspark um processo de "Park Building" mais adaptado à complexidade social e económica dos nossos dias, ou seja, além de holístico, claramente mais distribuído, iterativo e ágil.



Da esq. para a dir.: Paulo Vistas, Presidente da CMO; Miguel de Castro Neto, Sec. de Estado do Ordenamento do Território e da Conservação da Natureza; Ângelo Pereira, Vereador da CMO; Carmona Rodrigues, Administrador Delegado da Taguspark S.A; António Moita, Presidente da Oeiras Invest

Conferências

"Oeiras | A Smarter Future"

O seminário e roadmap foram apresentados no Centro de Congressos do Taguspark

Estas iniciativas, promovidas pela Câmara Municipal de Oeiras, foram importantes oportunidades de partilha e diálogo entre *players* relevantes de múltiplos sectores de actividade com o objectivo de encontrar as melhores soluções para Oeiras.

Configurado como um *kick-off* do projecto 'Oeiras *Urban Analytics Hub*', o seminário teve por objectivo definir uma estratégia sustentável para a implementação de iniciativas que alavanquem o potencial analítico do Município de Oeiras, em linha com as tendências globais e com as mais recentes directivas nacionais. No *roadmap*, realizado em Setembro, foram apresentadas já 12 iniciativas prin-

cipais a implementar. O projecto está portanto a avançar e vale a pena acompanhar.

O Município de Oeiras será, assim, pioneiro na definição de uma estratégia integrada e sustentável para se tornar numa cidade analítica. Recorde-se que um estudo recentemente desenvolvido pela IDC – *Analyze the Future*, coloca Bragança, Lisboa, Porto e Oeiras no top 4 das cidades inteligentes em Portugal. Este estudo foi desenvolvido com o intuito de criar um instrumento independente de avaliação, criar pontos de referência e apontar as boas práticas em áreas como a energia, ambiente, governo, mobilidade, edifícios e serviços de comunicação.

RENDER É CLICAR PARA COMPRAR E LEVANTAR NO TAGUSPARK

RECOLHA AQUI

Núcleo Central

CLICK&GO CONTINENTE

GRÁTIS



Entrega do prémio ao vencedor Tiago Cunha Reis (Mater Dynamics / QStamp)

Taguspark no Festival IN

O evento teve como tema central a *Network Society*, e contou com cerca de 57 mil visitantes.

Esta grande concentração de actividades, ideias, protótipos e produtos inovadores e criativos, foi um dos maiores eventos agregadores de inovação e criatividade realizado em Portugal. Conosco estiveram algumas entidades do Parque: a Chilltime; a GCT – Sistemas Digitais de Vídeo; a Hidrosoph; o Instituto Superior Técnico (IST); o ISQ; a Openland; e a Startfactor. Mas também a Incubadora Taguspark e a Faculdade de Ciências e Tecnologia/Universidade Nova de Lisboa.

Ao longo dos 4 dias do evento, que teve como tema central a *Network Society*, cerca de 57 mil visitantes tiveram a oportunidade de participar num conjunto alargado de actividades e de conhecer o que de melhor se faz no sector das Indústrias Culturais e Criativas. Puderam assistir a conferências e *workshops* com oradores conceituados ao nível nacional e internacional, participar programas de apoio ao empreendedorismo, acções de *mentoring*, acções de *pitch*, bem como assistir a exposições de cultura e de projectos inovadores, concertos de música, artes performativas, desfiles de moda, *live painting*, lançamento de novos jogos de competição on-

line, exposições de banda desenhada, entre muitas outras iniciativas.

O concurso de ideias de negócio *Duck Pond*, uma iniciativa da Incubadora Taguspark, contou com o patrocínio da Fundação AIP (organizadora do festival) e visou incentivar o empreendedorismo em Portugal. Durante cada sessão foram apresentadas entre 5 e 6 ideias de negócio pré-seleccionadas pela organização do evento, e após cada *pitch* os candidatos responderam às questões colocadas por parte do júri composto maioritariamente por empreendedores de sucesso. Os grandes vencedores deste desafio foram o Tiago Cunha Reis (Mater Dynamics / Qstamp) e a Mónica Neto (Wetickit), que receberam cada um prémio no valor de 500€.

Outra iniciativa, também da Taguspark neste Festival, foi a Conferência *Smart Cities*, que contou com a presença de oradores de excelência - Ana Neves, Pedro Rebelo, Andreia Almeida, Frederico Carvalho, Joel Curado e António Messias - que partilharam conhecimento de temas actuais e pertinentes, tais como: as *Smart Cities*, *Twitter*, *Social Listening*, *Negócios Online*, *Internet of Things* e Inovação.

Ciclo de Conferências Oeiras Invest

A transferência do conhecimento e a aplicação dos seus resultados em novas ideias, produtos e serviços é essencial para as empresas e para as instituições.

Existem, por exemplo, oportunidades nos diversos programas nacionais e europeus que têm de ser aproveitadas numa base de crescimento sustentado e numa lógica de cooperação. É com este enquadramento que se pretende elevar o debate para colaborar com a comunidade empresarial de Oeiras e do país.

Assim, tiveram lugar no Centro de Congressos do Taguspark, já duas conferências cuja coordenação está a cargo do Dr. António Saraiva – Coordenador do Conselho Económico e Social de Oeiras: “**Inovação e Crescimento - Portugal 2020 e Horizon 2020**”, que contou com a presença do Dr. Miguel Poiars Maduro, Ministro-Adjunto e do Desenvolvimento Regional e do Dr. Pedro Pereira Gonçalves, Secretário de Estado da Inovação, Investimento e Competitividade; e “**Que Cuidados de Saúde no Futuro**” que contou com a presença do Dr. Paulo Macedo, Ministro da Saúde, e outras personalidades, tais como António Correia de Campos e José Manuel Silva, Bastonário da Ordem dos Médicos.



Dr. António Saraiva - Coord. do Cons. Económico e Social de Oeiras



Marketplace formalizou 115 matches no Taguspark

A iniciativa reuniu quase 100 representantes de empresas e instituições, e alcançou um impacto social estimado de cerca de 165.000€

A edição do *Marketplace* em Oeiras, que aconteceu no Centro de Congressos do Taguspark, formalizou 115 *matches* (ofertas de produtos e serviços) entre empresas e instituições de carácter social que participaram nesta iniciativa. Este mercado reuniu, quase 100 representantes de empresas e instituições e alcançou um impacto social estimado de cerca de 165.000€ como resultado das diversas parcerias concretizadas, entre as quais da própria Taguspark, SA.

Esta edição permitiu a cerca de 40 instituições e cerca de 25 empresas trocar bens ou serviços sem quaisquer contrapartidas ou transacções financeiras. As instituições divulgaram a sua missão e as empresas reforçaram a sua política de responsabilidade social, deixando-se envolver no espírito contagiante de solidariedade próprio deste mercado.

Dentro das 4 categorias de troca de bens e serviços possíveis os *matches* realizados foram muito diversos: doação de bens e materiais; voluntariado; serviços de gestão e consultoria; serviços de Comunicação e Marketing; acções de formação e workshops; disponibilização de salas para reuniões; entre muitos outros.

Esta iniciativa parte de um modelo holandês já implementado em vários países da Europa, tendo como objectivo constituir um mercado social que facilite e incentive a cooperação entre empresas e Instituições sem fins lucrativos, tendo em

conta os interesses e recursos de ambos os sectores.

Conferência “Inovação na Europa” no Centro de Congressos do Taguspark

O Comité Económico e Social Europeu e a CIP-Confederação Empresarial de Portugal - aliaram-se para debater a importância da inovação para o crescimento europeu na conferência internacional “Inovação na Europa – Boas práticas”, que contou com a participação do Vice-Primeiro-Ministro Paulo Portas, que deu início à sessão.

Marcaram ainda presença personalidades europeias no âmbito da inovação e do emprego, tais como, António Saraiva, Presidente da CIP, José Carlos Caldeira, Presidente da ANI, Maria João Rodrigues, eurodeputada, Jacek Krawczyk, Presidente do Grupo do Emprego do Comité Económico e Social Europeu e Barbara Burchi da Universidade de Pisa.

No centro do debate esteve a importância da partilha de conhecimentos, informações e capacidades dentro do território europeu.

O papel estratégico da Contratação e da Retenção do Talento

Saiba como motivar os melhores profissionais.

Estabelecer um patamar alto de exigência na abordagem de contratação é, sem qualquer dúvida, o elemento isolado mais importante do sucesso de qualquer empresa. Num ambiente empresarial cada vez mais volátil, competitivo e complexo, as avaliações baseadas unicamente em competências são cada vez mais insuficientes. O Potencial deve ser a medida definidora de hoje, e este é o grande desafio: contratar profissionais curiosos, determinados e comprometidos com as novas metas e exigências.

Mas, depois de contratar, é necessário reter, e a remuneração é importante, mas o que efectivamente faz com que os profissionais se mantenham nas organizações é a felicidade corporativa, a autonomia, o desafio e a liderança.

Na HumanPartner*, temos como meta o alinhamento dos objectivos, das equipas e das organizações, assessorando os nossos clientes na contratação, gestão e retenção do talento, ajudando-os na identificação do potencial e em como desenvolvê-lo, recorrendo às mais inovadoras soluções de consultoria.

Saiba mais em:
www.humanpartner.pt

* Empresa especializada na pesquisa de profissionais (Executive & Global Search), Gestão e Retenção de Talentos e Consultoria de Alta Direcção, sendo que no Taguspark se dedica especialmente ao mercado de Telco/IT.

Mais //

// Empresas à Boleia para o Taguspark

Milhares de colaboradores deslocam-se diariamente de carro para o Taguspark e muitos deles gostariam com certeza de poder realizar este percurso partilhando um carro, de maneira a poupar nos custos/tempo de deslocação. Para ajudá-los a encontrar colegas ou colaboradores de empresas residentes que vivem perto deles, o Taguspark estabeleceu uma parceria com o projecto Boleia.net e o seu serviço Empresas à Boleia, de modo a facilitar o acesso ao parque e oferecer as seguintes vantagens: adesão gratuita para as pequenas empresas (menos de 50 colaboradores) e 3 meses de oferta na adesão ao plano anual para as médias e grandes empresas (ver planos e preços no site).

Para mais informações, consulte www.empresas.boleia.net ou **91 438 65 72** para esclarecer qualquer dúvida sobre o serviço ou a prática crescente do *carpooling* / partilha de carro em Portugal. Boas viagens!

Info

Novas empresas no Parque

Data Directa

Transformar ideias em empresas sólidas e viáveis, planejar e gerir o negócio de forma sustentável, encontrar no mercado as melhores soluções de financiamento e adoptar melhores práticas de gestão são alguns dos seus objectivos ao ajudar empreendedores.

Saiba mais em: www.data-directa.pt

Fernando Horta e Costa – Mediação de Seguros

Empresa 100% nacional que opera no mercado da mediação e consultoria de seguros. Composta por uma equipa com mais de 40 anos de experiência nos mercados nacional e internacional, tem como missão prestar um serviço completo e dinâmico. O seu principal foco é a relação de proximidade com o cliente, tendo como base a credibilidade,

a transparência e a inovação.
Saiba mais em: www.fhcseguros.pt

Finesource

A Finesource é uma marca da empresa Wavecom, ambas pertencentes ao grupo WPart, SGPS, SA. Este projecto nasceu para focar a empresa na área das Comunicações Unificadas, composta por vários serviços integrados. A empresa cliente constrói o seu centro de comunicações de uma forma dinâmica e modular, utilizando uma interface simples e intuitiva.
Saiba mais em: www.finesource.eu

FollowMedia Comunicação

FollowMedia Comunicação, detentora da conhecida revista e site AUTOSPORT, especialista em notícias nacionais e internacionais do desporto automóvel, carros, provas e pilotos.
Saiba mais em: www.autosport.pt

GoTelecom

A GoTelecom é um operador de telecomunicações que inclui uma *Software House*, onde desenvolve *software* inovador de IPBX e de *Contact Center*, ambos na designada «cloud».
Saiba mais em: www.gotelecom.pt

Inosat, Consultoria Informática SA

Empresa portuguesa especializada na produção e comercialização de soluções de Localização GPS para empresas e particulares, disponibilizando localizadores gps destinados a veículos, pessoas, animais e objectos diversos e dispo de variadas soluções corporativas ao nível de controlo e gestão de frotas.
Saiba mais em: www.inosat.pt

IR-Eventos – Organização e Coordenação de Eventos

Com um vasto *know how*, transversal a todo o tipo de eventos.
Saiba mais em: www.ir-eventos.pt

Melqart Engenharia Lda

Actividade de desenvolvimento e prospecção de negócios para a realização de projectos, gestão, supervisão e execução de obras, bem como serviços relativos à construção de edificações.
Saiba mais em: www.melqart.com.br

SparkleIT

A SparkleIT é uma empresa de competências tecnológicas e inovadoras em franca expansão internacional, especialmente vocacionada para apoiar os seus clientes no desenvolvimento, implementação e manutenção de sistemas de informação e soluções globais.
Saiba mais em: www.sparkleit.pt

Talent – Tecnologias de venda

A Talent foi fundada em 2007 com o compromisso de inovar na área das vendas e especializar-se exclusivamente nos meios online, desenvolvendo soluções de marketing digital que permitam gerar negócio com margens e escalas atractivas.
Saiba mais em: www.talent.pt

Novos Serviços no Parque

Europrint – Centro de Impressão Digital

Cópias - Encadernação - Cartões de Visita - Carimbos - Revelação de fotos e muito mais...

Núcleo Central - Loja 137

Tel: 214 240 054

Saiba mais em: www.europrint.pt

PIN - Progresso Infantil | Centro para as Perturbações do Desenvolvimento

Equipa experiente e coesa, de mérito reconhecido dentro e fora de Portugal, unida em torno do ideal de servir as crianças e as suas famílias na luta contra a discriminação de quem é diferente ou mais frágil. Para nós, não existem crianças problemáticas, mas sim crianças com um problema.

Agende uma consulta com um dos seus terapeutas através do e-mail para pin.rececao@pin.com.pt ou ligue o 910 460 460 ou 215888900.

Saiba mais em: www.pin.com.pt

Restaurante Momentum

Visite e conheça todas as especialidades deste novo restaurante no Núcleo Central do Taguspark.

Sejam muito bem-vindos e bons negócios!

Informações gerais:

Tudo sobre o Taguspark em www.taguspak.pt
[fb/taguspark.pt](https://www.facebook.com/taguspark.pt)

Informações e marcações:
+ 351 21 422 6900